

BOSCH EXCLUSIV

GUIDELINE ONLINE PRESENTATIE

2022

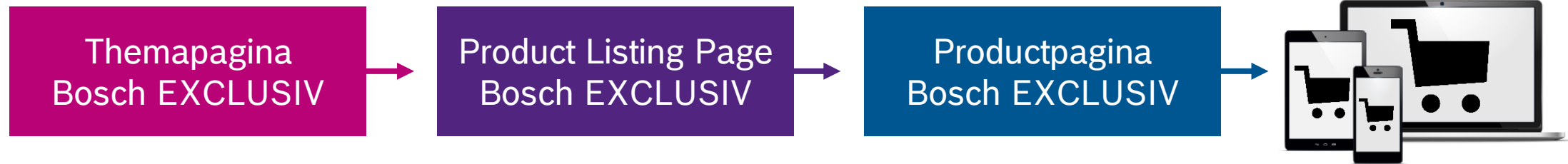
Bosch EXCLUSIV

Online presentatie per customer journey fase

Bosch stelt bepaalde minimum kwaliteitseisen aan de distributie van EXCLUSIV apparatuur, in het bijzonder waar het de presentatie van de apparatuur betreft, de kwalificaties van het daarbij betrokken personeel, het beschikbare aanbod en de wijze waarop de EXCLUSIV apparaten te koop worden aangeboden.

Voor de Bosch EXCLUSIV apparaten is het belangrijk dat de toegevoegde waarde van Bosch EXCLUSIV producten duidelijk wordt uitgelegd, en het bij elk EXCLUSIV apparaat duidelijk is dat het een EXCLUSIV apparaat betreft. In deze guideline wordt toegelicht hoe Bosch EXCLUSIV online, per customer journey fase, weergegeven dient te worden.

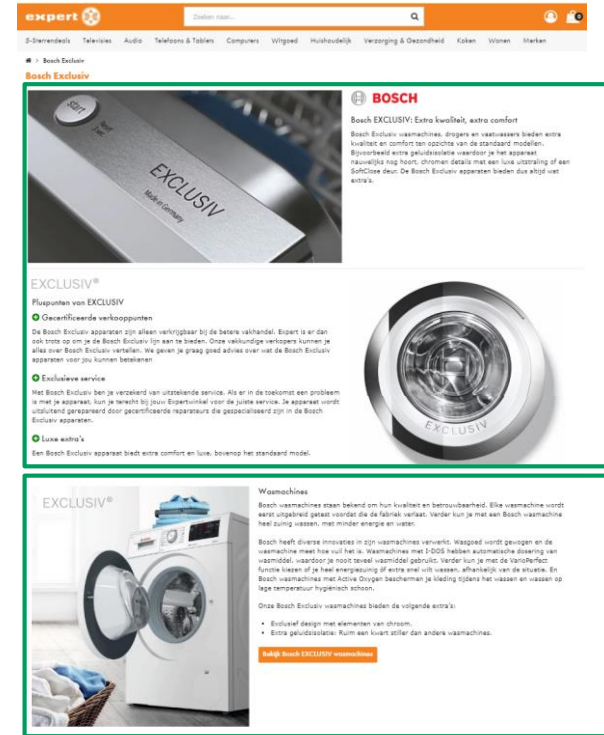
Klik op één van de drie blokken hieronder om direct naar die fase door te gaan.



Bosch EXCLUSIV Themapagina

- ▶ De EXCLUSIV apparaten van Bosch voldoen aan de hoogste normen op het gebied van technologie, functionaliteit, ontwerp en duurzaamheid. De EXCLUSIV producten onderscheiden zich binnen het totale assortiment van het merk Bosch door een bijzonder en exclusief design alsmede door een innovatieve uitvoering. Bosch EXCLUSIV is uitsluitend verkrijgbaar bij geselecteerde retailers.
- ▶ Retailers die de EXCLUSIV apparaten van Bosch opgenomen hebben in het assortiment en deze ook online aanbieden worden daarom gevraagd om hier een themapagina voor aan te maken. Dit is een pagina waar de meerwaarde van EXCLUSIV uitgelegd wordt.
- ▶ Op de themapagina is het van belang om de diverse productcategorieën te laten zien van het EXCLUSIV assortiment.
- ▶ Vanaf de themapagina kan de consument doorklikken naar een volledig overzicht van alle Bosch EXCLUSIV apparaten, als ook naar alle Bosch EXCLUSIV apparaten van een specifieke productcategorie.

Voorbeeld van een themapagina



Uitleg meerwaarde van Bosch EXCLUSIV apparaten

Uitleg meerwaarde wasmachines met button/CTA naar overzicht van Bosch EXCLUSIV wasmachines

Bosch EXCLUSIV

Themapagina

Do's

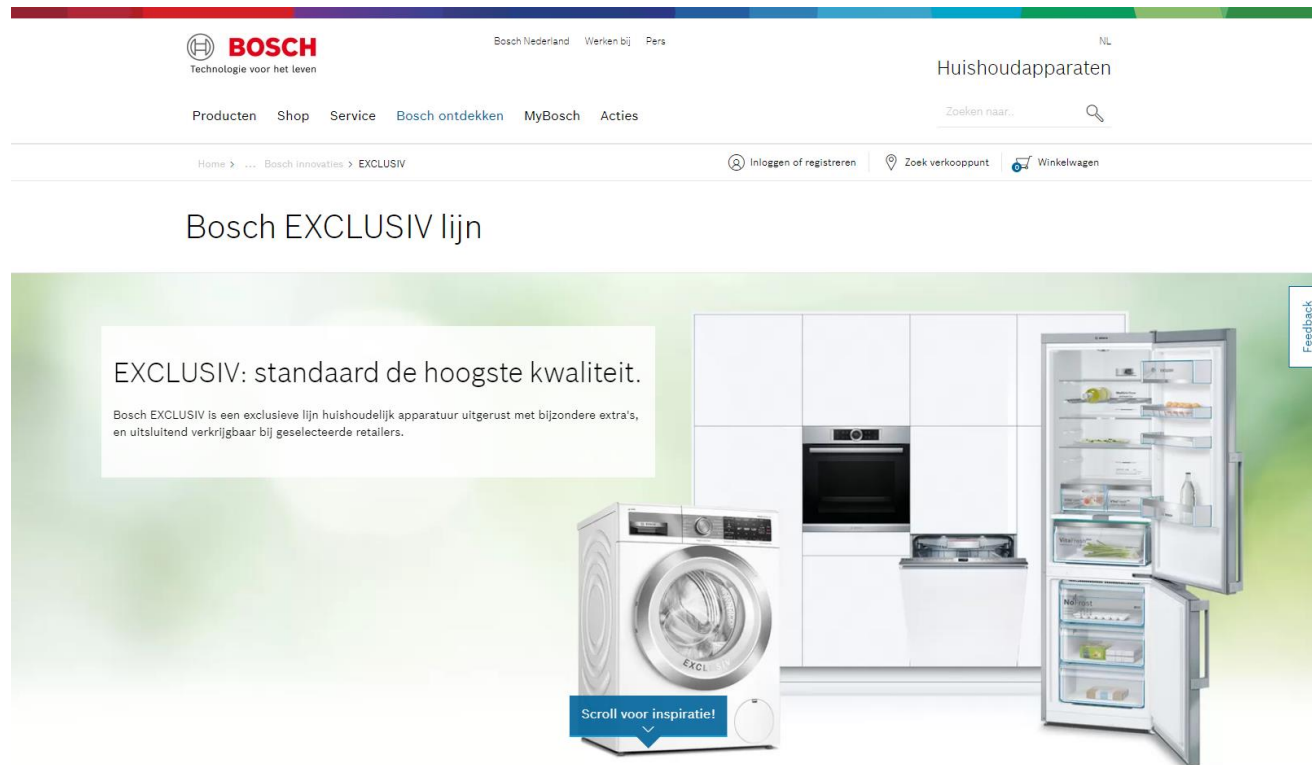
- ▶ Geef een duidelijke uitleg van de toegevoegde waarde van Bosch EXCLUSIV producten.
- ▶ Zorg ervoor dat de consument eenvoudig door kan klikken naar de product listing page met alle beschikbare Bosch EXCLUSIV apparaten, eventueel per productgroep.
- ▶ Zorg ervoor dat de pagina goed vindbaar is binnen uw website door deze op te nemen in de menu structuur en via de zoekbalk.
- ▶ Voor een betere vindbaarheid van de pagina in Google raden wij aan om de teksten aan te passen en afbeeldingen een nieuwe, relevante naam te geven voordat deze geplaatst worden.
- ▶ Schrijf EXCLUSIV met hoofdletters.

Don'ts

- ▶ Plaats geen Bosch apparaten die niet in het EXCLUSIV assortiment zitten of apparaten van andere merken op de themapagina.

Bosch EXCLUSIV Themapagina

Voor een voorbeeld van een Bosch EXCLUSIV themapagina, zie: <https://www.bosch-home.nl/bosch-ontdekken/bosch-innovaties/exclusiv>.



Bosch EXCLUSIV

Sfeerbeelden

Er zijn meerdere sfeerbeelden beschikbaar in de Online Portal van Tradeplace (B2B portal) onder de kop Marketing. Mocht u specifieke of andere afbeeldingen zoeken, dan kunt u deze aanvragen via ert.marketing@bshg.com.

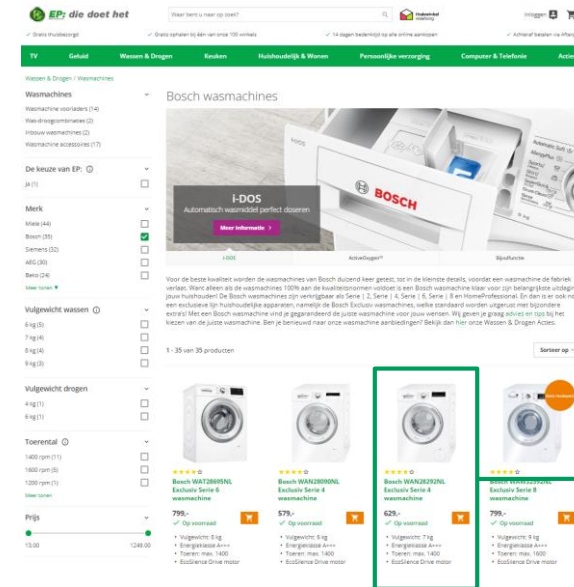


Bosch EXCLUSIV

Product Listing Page

- ▶ Het contract voor het voeren van EXCLUSIV apparaten zegt het volgende: Bosch EXCLUSIV apparaten worden (online) aangeboden door de retailer op een aantrekkelijke manier. Dit betekent dat de apparaten voor de consument te onderscheiden moeten zijn van de overige producten.
- ▶ **Product listing page algemeen:** in de titel van het EXCLUSIV apparaat is opgenomen dat het gaat om een Bosch EXCLUSIV apparaat en/of het EXCLUSIV logo wordt getoond bij het EXCLUSIV apparaat.
- ▶ **Product listing page vanuit de themapagina:** de product listing page bevat alleen Bosch EXCLUSIV apparaten. In de titel van het EXCLUSIV apparaat is opgenomen dat het gaat om een Bosch EXCLUSIV apparaat.

Voorbeelden van een product listing page



EXCLUSIV
opgenomen in titel



EXCLUSIV logo
afgebeeld bij apparaat

Bosch EXCLUSIV

Product Listing Page

Do's

- ▶ Gebruik in de titel van het EXCLUSIV apparaat dat het gaat om een Bosch EXCLUSIV apparaat en/of toon het EXCLUSIV logo bij of gedeeltelijk over de afbeelding van het EXCLUSIV apparaat.
- ▶ Zorg ervoor dat de EXCLUSIV apparaten onderscheidend gepresenteerd worden.
- ▶ Schrijf EXCLUSIV met hoofdletters.

Don'ts

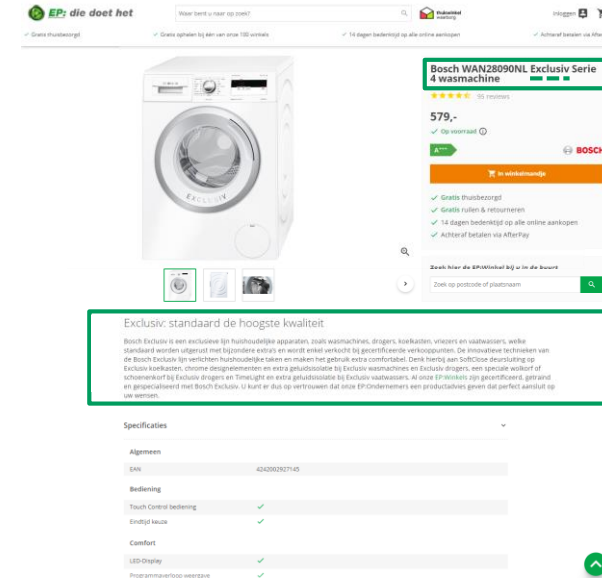
- ▶ Voeg geen andere merken of Bosch apparaten toe dan het EXCLUSIV assortiment op de listing pagina waar u naar linkt vanuit de themapagina.

Bosch EXCLUSIV

Productpagina

- ▶ Voeg EXCLUSIV toe aan de titel van de PDP zodat deze altijd zichtbaar is.
- ▶ Plaats op de pagina een uitleg wat de toegevoegde waarde is van een EXCLUSIV apparaat van Bosch.

Voorbeeld van een productpagina



EXCLUSIV in titel

Uitleg toegevoegde waarde van Bosch EXCLUSIV

Bosch EXCLUSIV

Productpagina

Do's

- ▶ Maak direct zichtbaar dat het gaat om een EXCLUSIV apparaat door EXCLUSIV toe te voegen in de titel.
- ▶ Geef een duidelijke uitleg van de toegevoegde waarde van Bosch EXCLUSIV producten.
- ▶ Voor een betere vindbaarheid van de pagina in Google raden wij aan om de teksten aan te passen en afbeeldingen een nieuwe, relevante naam te geven voordat deze geplaatst worden.
- ▶ Schrijf EXCLUSIV met hoofdletters.

Don'ts

- ▶ Presenteer een Bosch EXCLUSIV apparaat niet als een standaard apparaat.

Bosch EXCLUSIV

Contact

Heeft u vragen over Bosch EXCLUSIV?

- ▶ Voor vragen met betrekking tot content, neem contact op met het BSH ERT Marketingteam via ert.marketing@bshg.com.
- ▶ Voor vragen met betrekking tot het contract of voor overige vragen, neem contact op met uw accountmanager.

BSH Content Platform

- ▶ Alle beschikbare materialen van onze merken, zowel van onze apparaten als alle actiematerialen, staan in de Online Portal van Tradeplace (B2B portal) onder de kop Marketing.
- ▶ Website: <https://b2bportal-cloud.bsh-partner.com/>

