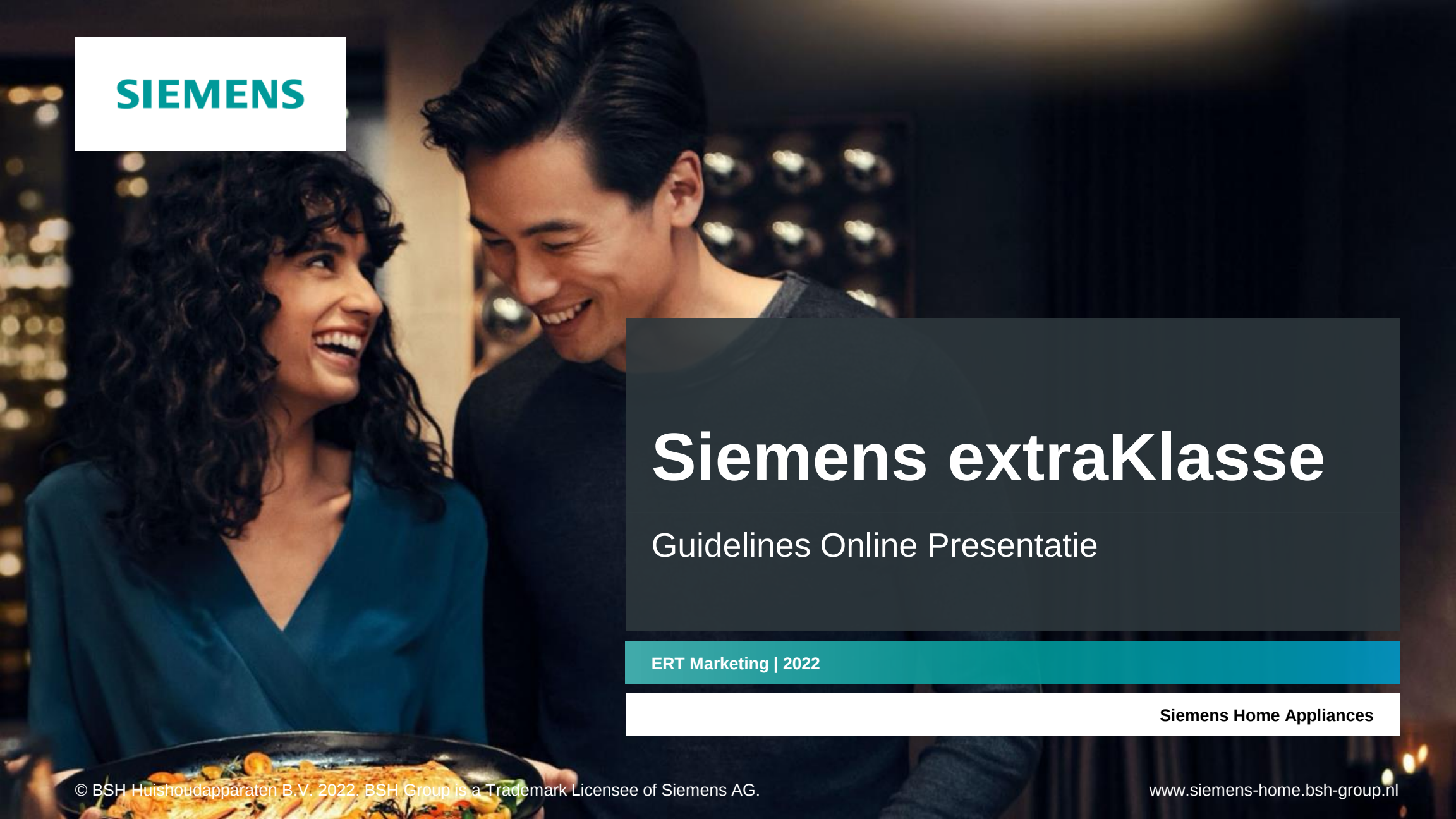


A man and a woman are smiling and looking at a dish of food. The woman has curly hair and is wearing a teal top. The man has dark hair and is wearing a dark sweater. They are in a kitchen setting with warm lighting and blurred background lights.

**SIEMENS**

# Siemens extraKlasse

Guidelines Online Presentatie

ERT Marketing | 2022

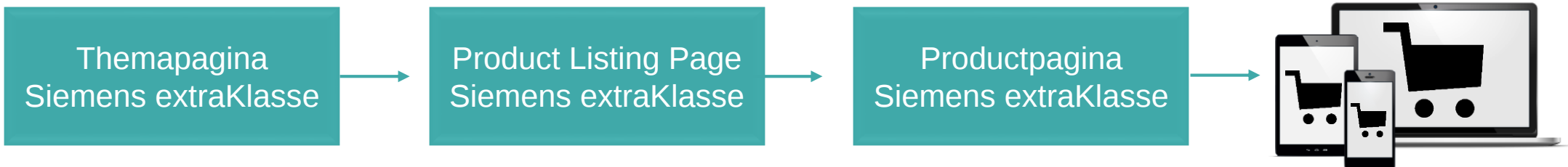
Siemens Home Appliances

# Inhoudsopgave

*Siemens stelt bepaalde minimum kwaliteitseisen aan de distributie van extraKlasse apparatuur, in het bijzonder waar het de presentatie van de apparatuur betreft, de kwalificaties van het daarbij betrokken personeel, het beschikbare aanbod en de wijze waarop de extraKlasse apparaten te koop worden aangeboden.*

*Voor de Siemens extraKlasse apparaten is het belangrijk dat de toegevoegde waarde van Siemens extraKlasse producten duidelijk wordt uitgelegd, en het bij elk extraKlasse apparaat duidelijk is dat het een extraKlasse apparaat betreft. In deze guideline wordt toegelicht hoe Siemens extraKlasse online, per customer journey fase, weergegeven dient te worden.*

*Klik op één van de drie blokken hieronder om direct naar die fase door te gaan.*





## Meer extra's en meer klasse met Siemens extraKlasse.

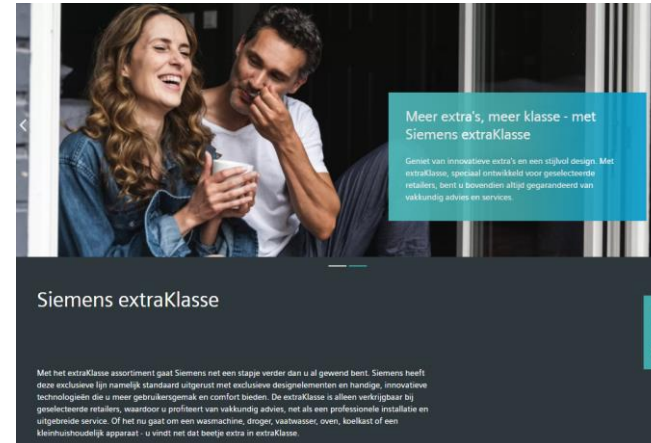
- Siemens extraKlasse biedt huishoudelijke apparatuur van de hoogste kwaliteit. Deze wasmachines, drogers, vaatwassers en koel-vriesapparaten zijn namelijk zo ontworpen dat ze luxer zijn dan de apparaten binnen de standaard productlijn. De moderne bediening biedt maximaal comfort en tal van huishoudelijke taken kunnen er op een eenvoudige manier mee worden verlicht. Siemens extraKlasse onderscheidt zich zichtbaar door de stijlvolle designdetails, zoals bijvoorbeeld de chromen accenten op wasmachines en drogers. Meer extra's en meer klasse met Siemens extraKlasse.

# Themapagina Siemens extraKlasse

## Themapagina

- Retailers die de extraKlasse apparaten van Siemens opgenomen hebben in het assortiment en deze ook online aanbieden worden gevraagd om hier een themapagina voor aan te maken. Dit is een pagina waar de meerwaarde van extraKlasse uitgelegd wordt.
- Op de themapagina is het van belang om de diverse productcategorieën te laten zien van het extraKlasse assortiment.
- Vanaf de themapagina kan de consument doorklikken naar een volledig overzicht van alle Siemens extraKlasse apparaten, als ook naar alle Siemens extraKlasse apparaten van een specifieke productcategorie.

## Voorbeeld van een themapagina



*Uitleg meerwaarde Siemens extraKlasse apparaten.*



*Call to action button/link naar Siemens extraKlasse apparaten, opgesplitst per categorie.*



# Themapagina Siemens extraKlasse

## Do's

- Geef een duidelijke uitleg van de toegevoegde waarde van Siemens extraKlasse producten.
- Zorg ervoor dat de consument eenvoudig door kan klikken naar de listing page met alle beschikbare Siemens extraKlasse apparaten, eventueel per productgroep.
- Zorg ervoor dat de pagina goed vindbaar is binnen uw website door deze op te nemen in de menu structuur en via de zoekbalk.
- Voor een betere vindbaarheid van de pagina in Google raden wij aan om de teksten aan te passen en afbeeldingen een nieuwe, relevante naam te geven voordat deze geplaatst worden.
- Schrijf extraKlasse met een kleine e als eerste letter, en met een hoofdletter K.

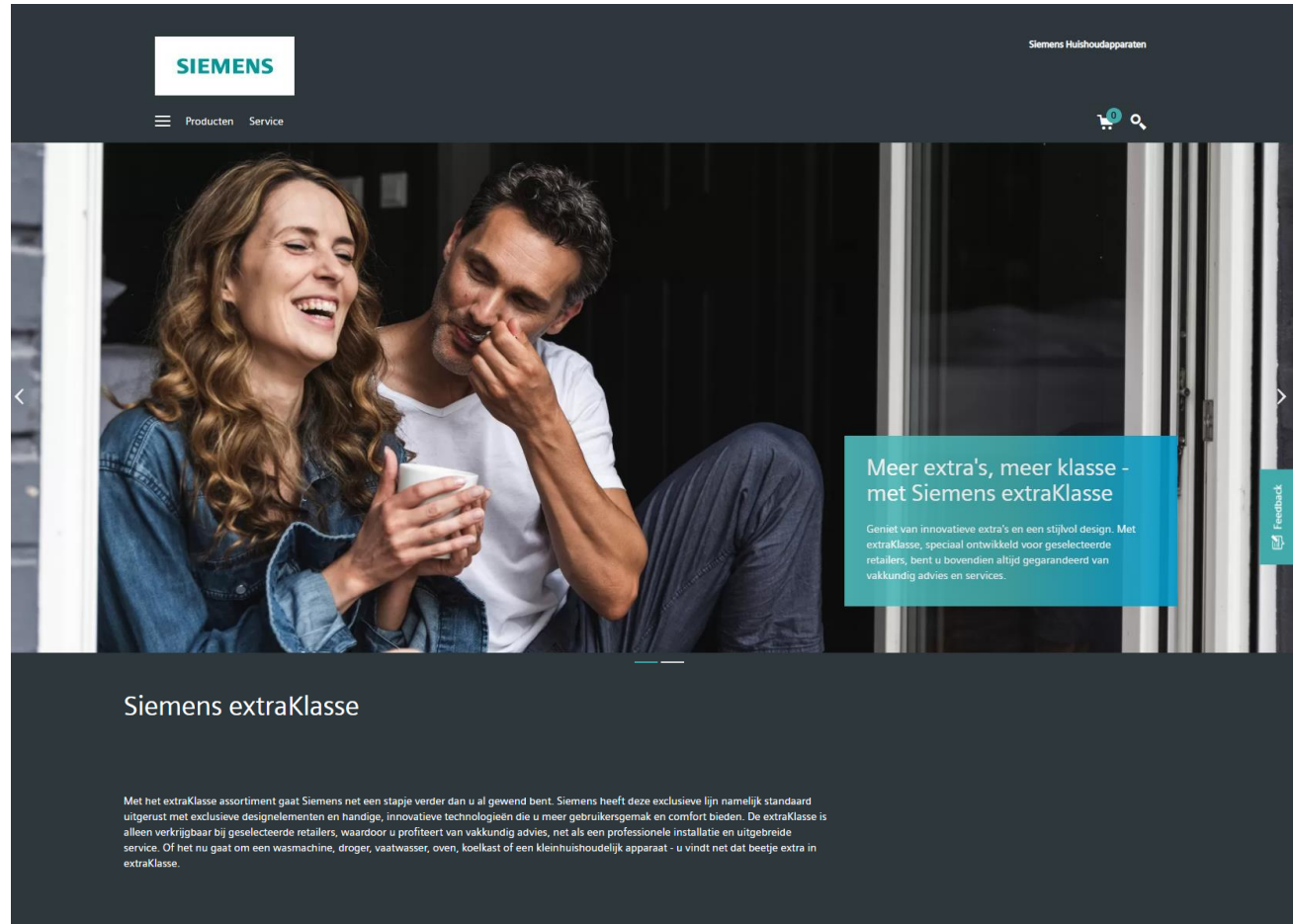
## Don'ts

- Plaats geen Siemens apparaten die niet in het extraKlasse assortiment zitten of apparaten van andere merken op de themapagina.

# Themapagina Siemens extraKlasse

Voor een voorbeeld van een Siemens extraKlasse themapagina, zie:

<https://www.siemens-home.bsh-group.com/nl/inspiratie/highlights/extraklasse>.



# Afbeeldingen Siemens extraKlasse

SIEMENS

Wasmachine & droger



Oven



Koel-vriescombinatie



Vaatwasser



Er zijn meerdere sfeerbeelden beschikbaar in de Online Portal van Tradeplace (B2B portal) onder de kop Marketing. Mocht u specifieke of andere afbeeldingen zoeken, dan kunt u deze aanvragen via [ert.marketing@bshg.com](mailto:ert.marketing@bshg.com).

# Product Listing Page Siemens extraKlasse

- Het contract voor het voeren van extraKlasse apparaten zegt het volgende: Siemens extraKlasse apparaten worden (online) aangeboden door de retailer op een aantrekkelijke manier. Dit betekent dat de apparaten voor de consument te onderscheiden moeten zijn van de overige producten.
- Product listing pages algemeen: in de titel van het extraKlasse apparaat is opgenomen dat het gaat om een Siemens extraKlasse apparaat en/of het extraKlasse logo wordt getoond bij het extraKlasse apparaat.
- Product listing pages vanuit de themapagina: de listingpaging bevat alleen Siemens extraKlasse apparaten. In de titel van het extraKlasse apparaat is opgenomen dat het gaat om een Siemens extraKlasse apparaat.

## Voorbeeld van een Product Listing Page



extraKlasse in titel



# Themapagina Siemens extraKlasse

## Do's

- Gebruik in de titel van het extraKlasse apparaat dat het gaat om een Siemens extraKlasse apparaat en/of toon het extraKlasse logo bij of gedeeltelijk over de afbeelding van het extraKlasse apparaat.
- Zorg ervoor dat de extraKlasse apparaten onderscheidend gepresenteerd worden.
- Schrijf extraKlasse met een kleine e als eerste letter, en met een hoofdletter K.

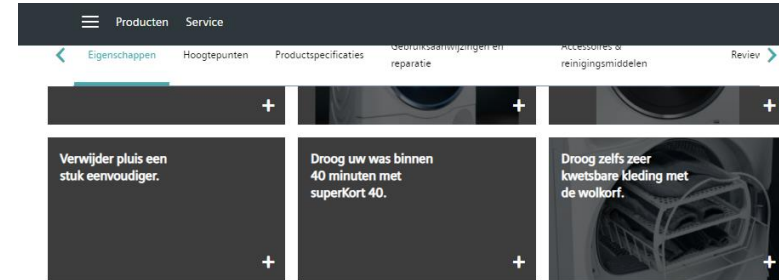
## Don'ts

- Voeg geen andere merken of Siemens apparaten toe dan het extraKlasse assortiment op de listing pagina waar u naar linkt vanuit de themapagina.

# Productpagina Siemens extraKlasse

- Voeg extraKlasse toe aan de titel van de PDP zodat deze altijd zichtbaar is.
- Plaats op de pagina een uitleg wat de toegevoegde waarde is van een extraKlasse apparaat van Siemens.

## Voorbeeld van een productpagina



ALLE EIGENSCHAPPEN BEKIJKEN

- Met het grote LED-display altijd zicht op alle opties en functies. Daarnaast ook gemakkelijk in gebruik.
- **speedPack**; ontdek hoe snel en efficiënt een droger kan zijn.
- **autoDry**; beschermt uw kleding door zacht en gecontroleerd te drogen.
- **Outdoorprogramme**; droogt uw waterdichte kleding en outdoor kleding op een veilige manier.
- easyClean filter: voor het eenvoudig verwijderen van pluis uit het filter.

### Hoogtep

#### extraKlasse

Siemens gaat met het extraKlasse assortiment net een stapje verder dan u al gewend bent. Siemens geeft aan deze apparatuur namelijk standaard iets extra's mee. Een aquastop met alarm bij wasmachines of roestvrijstalen handgrepen bij onze koelkasten bijvoorbeeld. Siemens biedt vele extra's voor klasse producten. De extraKlasse lijn wordt alleen verkocht door intensief getrainde specialisten bij door ons gecertificeerde verkooppunten.

Beste uit de test

EXTRA KLASSE

*Uitleg toegevoegde waarde van Siemens extraKlasse*

# Productpagina Siemens extraKlasse

## Do's

- Maak direct zichtbaar dat het gaat om een extraKlasse apparaat door extraKlasse toe te voegen in de titel.
- Geef een duidelijke uitleg van de toegevoegde waarde van Siemens extraKlasse producten.
- Voor een betere vindbaarheid van de pagina in Google raden wij aan om de teksten aan te passen en afbeeldingen een nieuwe, relevante naam te geven voordat deze geplaatst worden.
- Schrijf extraKlasse met een kleine e als eerste letter, en met een hoofdletter K.

## Don'ts

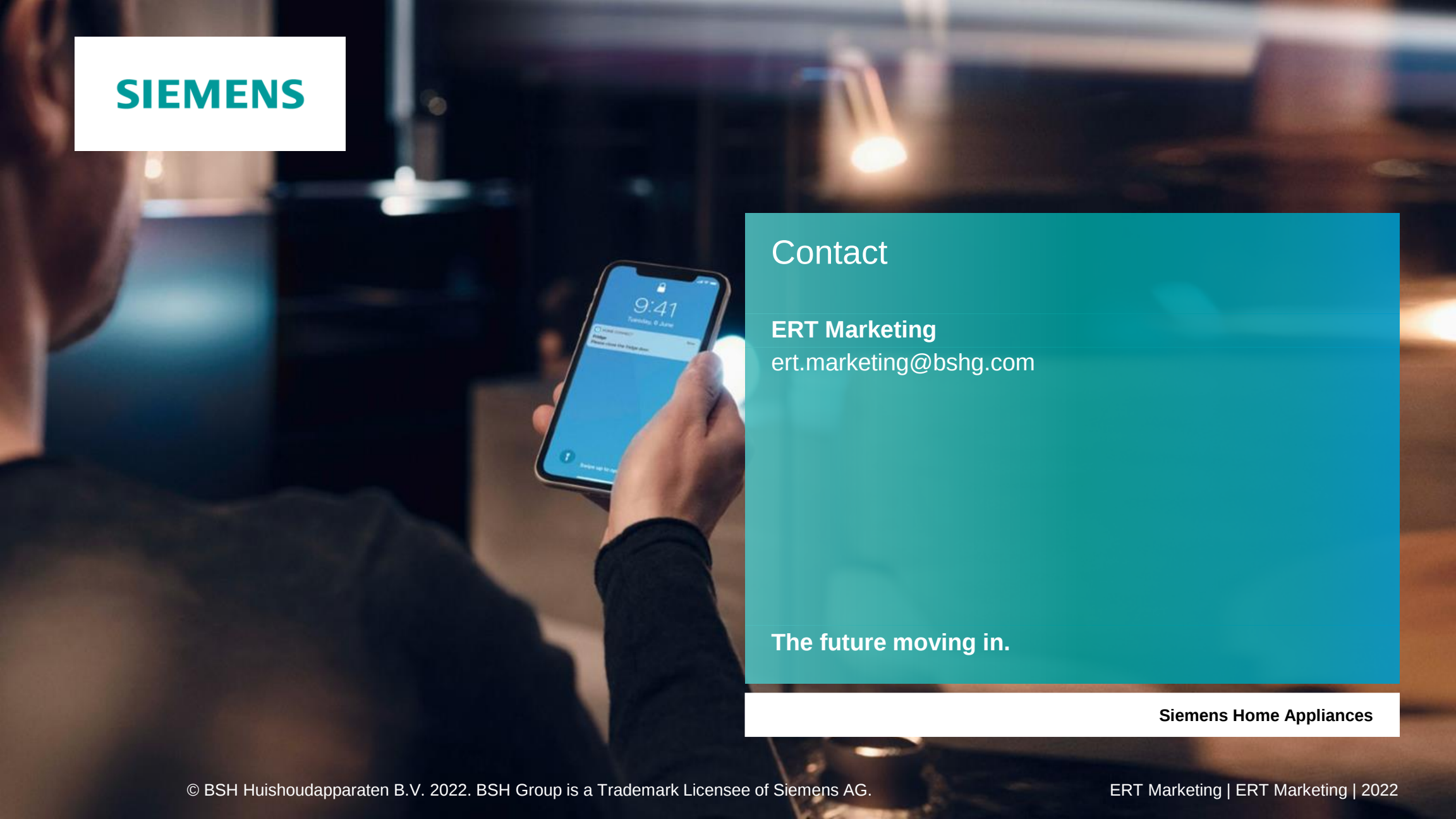
- Presenteer een Siemens extraKlasse apparaat niet als een standaard apparaat.

## Heeft u vragen over Siemens extraKlasse?

- Voor vragen met betrekking tot content, neem contact op met het BSH ERT Marketingteam via [ert.marketing@bshg.com](mailto:ert.marketing@bshg.com).
- Voor vragen met betrekking tot het contract of voor overige vragen, neem contact op met uw accountmanager.

## BSH Content Platform

- Alle beschikbare materialen van onze merken, zowel van onze apparaten als alle actiematerialen, staan in de Online Portal van Tradeplace (B2B portal) onder de kop Marketing.
- Website: <https://b2bportal-cloud.bsh-partner.com/>

A person is holding a smartphone in their right hand, looking at the screen. The background is a blurred kitchen with warm lighting. The phone screen shows the time 9:41, the date Tuesday, 6 June, and a notification from 'ERT Marketing' with the text 'Please check the status of...' and a 'View' button. At the bottom of the screen, there is a small 'i' icon and the text 'Return call for more information'.

**SIEMENS**

## Contact

**ERT Marketing**

[ert.marketing@bshg.com](mailto:ert.marketing@bshg.com)

**The future moving in.**

**Siemens Home Appliances**